**“MZ 세대 1인가구 식생활 정보 제공 서비스”**

**요구사항 분석서**

**목 차**

# **기능적 요구사항**

* 1. 메인 페이지 기능
     1. HMR 선호도 분석 및 품목별 시각화 자료 제공 서비스
        1. HMR 선호도 분석 및 카테고리별 시각화 서비스
        2. 품목별 HMR 인기상품 정보 제공 서비스
     2. 1인가구 식생활 트렌드 분석
        1. 키워드 상관성 비교 및 분석, 연관 키워드 분류
        2. 검색어 분석을 통한 트렌드 확인
  2. 회원가입 기능
  3. 로그인 기능
     1. 내 정보 조회 및 수정

**기능적 요구사항**

**메인 페이지 기능**

**1.1.1 HMR[[1]](#footnote-0) 선호도 분석 및 시각화 자료 제공 서비스**

1인가구의 HMR 선호도 분석을 위해 농림축산식품부의 「가공식품소비자태도조사」, 식품의약품안전처의 「식품및식품첨가물생산실적」 데이터와 쿠팡, 마켓컬리의 크롤링 데이터를 활용한다.

**1.1.1.1 HMR 선호도 분석 및 카테고리별 시각화 서비스**

* 「주로 구입하는 간편식 품목」, 「간편식 품목별 구입경험」 데이터를 이용하여 2018년부터 2022년까지 HMR 품목별(즉석 조리 식품, 즉석 섭취 식품, 신선 편의 식품, 밀키트) 구매율 변화와 구입 경험률을 확인하여 선호도를 분석하고 데이터를 시각화하여 제공할 수 있어야 한다.
* 「간편식 구입 주기」, 「간편식 주 구입처」, 「간편식 주 이용 용도」 데이터를 이용하여 연도별(2018~2022년), 품목별로 해당 데이터의 BarPlot그래프를 제공하고 데이터 간의 상관, 회귀분석을 통해 구매 패턴을 분석하여 자료를 제공한다.
* 「간편식 구입 이유」, 「간편식 만족도」, 「구입시 확인하는 사항」 데이터의 상관분석을 통해 선호도의 요인을 제시한다.

**1.1.1.2 품목별 HMR 인기제품 정보 제공 서비스**

* 2023년 “opensurvey” 자료 기준 온라인 식품 구매처 1위, 2위인 쿠팡, 마켓컬리에서 품목별 **“평점 높은 순”,** **“판매량 순”** 으로 데이터를 크롤링하여 가져온다.
* 하위 카테고리 식품별 (밥, 면, 만두 등) 항목 선택 후, 검색 버튼 클릭 시 쿠팡과 마켓컬리에서 가져온 상위 1~3위 상품 정보(상품명, 가격, 브랜드)를 제공할 수 있어야 한다.

**기능 최종 예시 )**

1. 1인가구 20대 기준, 카테고리 단락에서 상위 카테고리 “즉석조리식품”

선택.

1. “즉석조리식품”의 데이터를 보여주는 세가지 차트 페이지 왼쪽 하단에 제공.
2. “즉석 조리식품” 카테고리의 “밥” 선택
3. “밥”에 관련된 2018~2022년 “백분위 구매비율”과 “구입 경험” 데이터 차트 생성. 하위품목군 “밥”에 대한 선호도 확인 가능.
4. “검색” 버튼 클릭 시 “즉석조리식품” 카테고리의 “밥”에 해당하는 식품 중 쿠팡, 마켓컬리의 1~3위 인기상품(상품명, 가격, 브랜드) 정보 제공.

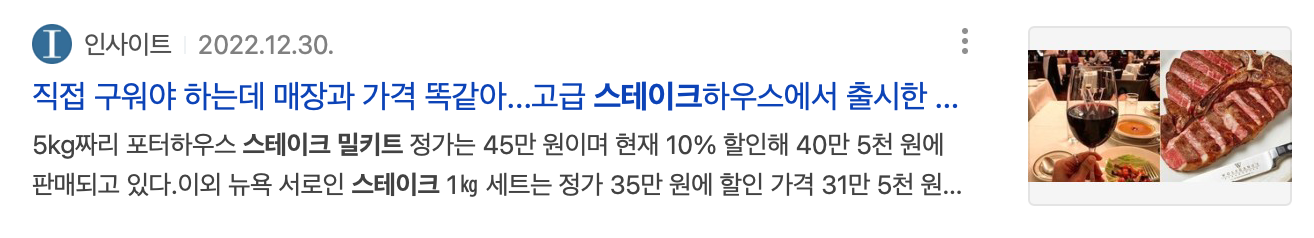
**1.1.2 1인가구 식생활 트렌드 분석**

* SNS와 온라인 구매 플랫폼, 네이버 데이터랩 등 시간대별 움직임에 따라 변화할 수 있는 데이터를 취합하고 분석 및 시각화하여 MZ세대의 식생활 관련 최근 이슈와 트렌드 정보를 제공할 수 있어야 한다.

**1.1.2.1 키워드 상관성 비교 분석, 연관 키워드 분류**

* 네이버 데이터랩을 통해 다양한 식생활 관련 트렌드 키워드 중 MZ세대의 검색량 추이를 파악해 1개월 단위로 HMR 식품군 중 특정 키워드의 증가 및 감소를 시각화하여 보일 수 있도록 한다.  
  (만약 포함할 수 있는 것이 너무 많은 키워드가 나온다면, 연관된 키워드들 또한 시각화 할 수 있도록 한다.)
* 키워드들의 데이터와 텍스트마이닝을 통해 n가지의 키워드 사이의 상호유사성을 분석하고 클러스터링(Clustering)을 통해 키워드 및 제품군의 그룹화, 카테고리별 분류하여 인접해있는 단어들의 연관성을 확인할 수 있어야 한다.
* 클러스터링 및 마이닝 된 텍스트를 클릭하면 해당 키워드와 관련된 기사와 뉴스레터를 확인할 수 있도록 한다.

예시 ) “스테이크”클릭 → 1인 스테이크 밀키트 관련 뉴스기사 제공



**1.2 회원가입 기능**

* 사용자가 개인정보를 등록해 회원이 될 수 있다.

**1.3 로그인 기능**

* 회원가입 한 사용자가 아이디, 비밀번호를 통해 로그인한다.

**1.3.1 내 정보 조회 및 수정**

* 사용자가 원하는 대로 자신의 정보를 수정할 수 있다.

1. HMR (Home Meal Replacement) 가정 간편식 [↑](#footnote-ref-0)